

「スポンサーシップ支援プラットフォーム」サービス資料



リンクス

リンクスパートナーのご紹介



目次

- | | | | |
|----|--------------|----|----------|
| 01 | 会社概要 | 07 | 事例紹介 |
| 02 | 代表挨拶 | 08 | 実績紹介 |
| 03 | サービス紹介 | 09 | ご利用の流れ |
| 04 | 料金プラン | 10 | 掲載登録について |
| 05 | 導入で得られる5つの効果 | 11 | よくある質問 |
| 06 | 選ばれる理由 | | |



OVERVIEW

01 会社概要

会社名	株式会社 Coopus (コーパス)
代表者	佐伯 南
設立	2023 年 4 月
所在地	〒 108-0014 東京都港区芝 5-32-12 シャーメゾンステージ田町
電話番号	03-5324-2730
URL	https://coopus.co.jp/ 
事業内容	スポンサーシップエージェンシー業務 広告代理業及び各種の宣伝に関する業務 各種マーケティング・経営コンサルティング業務

02 代表挨拶



代表取締役

佐伯 南

MINAMI SAEKI

大学時代に学んだ SDGs戦略やサステナブル経営に魅力を感じ、
新卒で大手金融機関に入社。

しかし、社員には余り浸透しておらず個人の意識にギャップを感じ、
SDGsという言葉が先行している課題を感じました。

一方、日本や社会を良くしようと活動している団体などが多いですが、
影響力や資金面に課題があり認知や共感を得られにくい現状があります。

そこで「単なる支援ではなく、共創・パートナーシップとして、
企業にとってもプラスになる仕組みがあればいいのに」という思いから、
影響力や資金面の課題を解決し、企業にとっても広告宣伝につながる方法としての
スポンサーシップを日本でもより身近にという思いから、
株式会社Coopusを設立しました。

本サービスを通じて、日本の企業の課題解決に奔走し、
スポンサーシップマーケティングとして新たな形で活用することで、
持続可能でサステナブルな win-win な経済活動につながると確信しております。

VISION

COOPUS

“課題をチャンスに、日本の未来を変える”

世界にもっと

“Cooperation（協業）”と“Co-creation（共創）”で溢れさせ、
スポンサーシップで Win-Win、三方よし、五方よしを実現させます。

MISSION

COOPUS

“協賛で共感・共創を広げ、
日本経済と社会に新たな風を”

01

企業の規模や共創先のジャンルを超えたスポンサーシップ支援で
新しい価値創造の機会を提供し、日本の経済・社会の発展に貢献します

02

新たなプロモーションの手段としての機会を提供し、広告業界にブレークスルーをもたらします

“プラットフォーム事業を通じ、 企業・社会・個人に新たな可能性を”

認知拡大

共創・共感の促進として、
パートナー企業と実行者の効果的で
強固な繋がりを創出し、様々な
取り組みへの認知拡大を支援します

企業成長

企業の投資価値の最大化に
つながる事業として、スポンサーシップを
戦略的な投資機会へと進化させ、
企業の持続的な成長に貢献します

支援

社会貢献への機会提供を軸に、
様々な課題を社会全体で
解決できる仕組みづくりとして、
持続可能な社会の実現を支援します

リンクスとは？

共感・共創を生む、“協賛”に特化した
新しいプラットフォームです。

社会課題の解決を目指すプロジェクトや団体、ビジョンを掲げるイベントが、
想いや活動内容をPR記事として発信できます。

共感を呼び、スポンサー獲得の後押しにつながります。

企業にとっては、ブランディングや商品PRなど、
自社の課題に応じたプロモーション機会を見つける場として活用可能です。



03 サービス紹介-2

予算や自社の課題に沿った案件を簡単に見つけることができます！

スポンサーとスポンシーを繋げるプラットフォーム

資金調達や認知拡大・共創のために情報発信・マッチングができます！

スポンサー

スポンシー

企業

消費者と繋がるプロモーション・共創手段を模索している企業・自治体



売上・サービス利用の拡大



顧客 LTVの向上



地域や消費者との直接的なつながり



ブランド価値・認知度の向上



広報・PRチャンネル創出



CSR 活動の強化

リンクス (リンクスponサード)



イベント・団体

活動のための資金調達や協賛企業、支援者を探しているNPO、イベント等



ファン化による支援者の拡大



活動の認知拡大



協賛を活用した資金調達



企業との共創機会

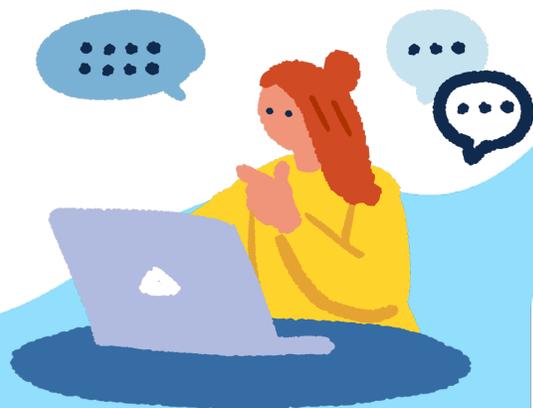


想いや魅力の発信

03 サービス紹介-3

協賛や共創企業を
募集したい！

だけど、課題も・・・



国内ではまだまだ

“協賛”は、慈善活動のイメージが強く、
スポーツの分野に絞られていたり、資金が潤沢な企業の
手段など、実施や募集への課題があります・・・

・・・ 協賛を募っているが、“理想の企業の担当者”と出会えない

・・・ 初めての協賛で、“どのように進めていいのか”不安

・・・ より多くの企業や消費者に“活動やイベントを周知”したい！

・・・ 限られたリソースで“PRや営業に手が回っていない”
外注するにも、広報や広告・営業“コストが高いのがネック”

・・・ 自分たちの活動を“どう魅力的に伝えれば良いかわからない”



✔ リンクスponsoredで、解決できます！



リンクスは、企業と団体・プロジェクトを結びつける
スポンサーシップマッチングサービスとして“単なる”マッチングプラットフォームではありません。

共感と共創を軸に、“様々な施策で個別の課題解決に向けた” マッチング、PR設計やマーケティング分野を専門的に支援します。

PR支援

企業・団体の活動や協賛の魅力を
効果的に発信するための支援

✔ リンクスで解決！

情報掲載 # プレス配信

動画作成 # 企画・提案

宣伝・営業支援

企業との接点を広げ、
協賛獲得につなげるための支援

✔ リンクスで解決！

SNS・広告配信 # アポ取得

企業DM # レポート

マッチング・フォロー アップ支援

協賛前後の関係構築と
成果最大化を支える支援

✔ リンクスで解決！

進捗管理 # リード取得

契約・交渉 # 効果測定

スポンサーは
すべて無料!

#01 プロモーション戦略

自社のターゲット層やエリアに合った
団体・プロジェクトをリサーチ

通常の広告宣伝と比べ高いROASで
プレスネタとしての活用にも最適

初めてでも検討しやすい、目的に
応じた協賛スタイルを選択可能

#02 マッチングの実現

プラットフォームを通じ、
簡単に主催側と直接的な接点創出

案件の問い合わせ・提案を通じて、
協業の可能性を広げる

自社の理念やCSR方針に合った
団体との連携が可能

#03 低コスト・高効率なプロモーション

低価格や物品協賛先が多数

予算に合った広告メニューの
選定が可能

自治体や、地域密着型の
プロモーションにも対応

スポンサー募集のための広報・宣伝としての PR記事の掲載は、ずっと **無料!**★1
ヒアリングを行い、ご面談時に貴社に最適なプランをご提案いたします!

	スタートプラン	人気 NO.1 サポートプラン	効果実感 リーチプラン	オプションプラン
基本料金	無料 / 1掲載案件	5万円(税抜) / 1掲載案件	10万円(税抜) / 1掲載案件	5万円(税抜)/月
初期手数料 ★1	1万円	—	—	—
マッチング手数料 ★2	¥9,800 (税抜) / 1件 + 協賛金の10~20%	協賛金の10~20%	協賛金の10~15%	—
マッチング件数	最大3件まで (半年でリセット)	無制限	無制限	—

備考 料金・プラン内容は現時点のものであり、予告なく変更される場合があります。

※1 登録時にサービス利用に伴う管理・初期手数料1万円が発生します(1万円)

- スタートプランのみ。(サポート・リーチプランには本料金が含まれます)
下記、条件を満たした NPO 及び自治体は初期手数料 0 円となります。詳しくはお問い合わせください。
- 非営利目的で活動する団体及び、自治体が開催するイベントや活動
 - 社会課題の解決を主目的とする活動やイベント
 - 企業への広告協賛など、協賛の対価をしっかりと実行報告できる団体

※2 マッチング手数料(協賛手数料)は、協賛金額に応じて以下の通り変動します。

マッチング後、協賛が成立し協賛金が発生した場合のみ、成果報酬として下記手数料が発生します。

- 10 万円～ 50 万円未満：10% ※ 獲得した協賛金が10万円未満・物品協賛の場合は手数料発生なし
- 50 万円～ 100 万円：15%
- 100 万円～：20% (リーチプランは15%)

尚、スタートプランに限りマッチング成立(リード取得)時に、9,800円(税別)/1件 別途手数料が発生します。

04 料金プラン

	スタートプラン	人気 NO1 サポートプラン	効果 実感 リーチプラン	オプションプラン
プラットフォームへのPR記事掲載	○ 定型テンプレ構成のみ	○ 形式自由、CV追加設定可能	○ 形式自由、CV追加設定可能	-
PR記事作成代行 / 構成プランニング	-	○	○	-
アンケートリード情報の提供	-	-	○	-
プレスリリース配信	-	-	○	-
企業へのリコメンド (DM案内)	-	1回 (小)	1回 (メイン)	-
TOP掲載	掲載順	優先 (中期)	最優先 (長期)	-
動画制作 / SNS・YouTube掲載	-	-	-	○
広告配信	-	△ ランダム・自社広告主導型	△ ランダム・自社広告主導型	○
サポート体制	メール・チャットのみ	オンラインサポート可能	オンラインサポート可能	月1回オンラインMTG

04 マッチング要件

定義

登録企業がマッチング/問い合わせフォームを送信し、弊社にて内容を確認したのち、一度スポンサーへご連絡いたします。

その後、担当者情報を弊社からスポンサーに共有した時点で成立となります。

お問い合わせやマッチングの内容 / 交渉等はスポンサーと担当者にて直接行っていただけます。

やりとりの際は、メールまたはその他ツールで弊社、企業、スポンサーの3社でやりとり・閲覧可能な方法にてご案内をさせていただきます。

スタートプラン

マッチング数：半年で最大 **3 件まで** 

- ✓ マッチング（問い合わせ数）が発生したタイミングで、マッチング手数料9,800円が発生します。
- ✓ マッチング数は半年後にリセットされます。
リセットされるタイミングで記事の更新なども含む上位プランに変更可能。
- ✓ マッチング後の協賛契約（各企業毎）が確定したタイミングで協賛金に応じた手数料金額が別途発生します。

サポート・リーチプラン

マッチング数：**無制限！** 

- ✓ マッチング後の協賛契約（各企業毎）が確定したタイミングで、協賛金に応じた手数料金額が確定します。
- ✓ 本プランの適用期間は、協賛募集期間までとなります（マッチング含む）
最大期間は登録から1年間です。
- ✓ 複数案件にてマッチング・掲載をご希望の場合は、案件ごとにプランを選択してください。

※マッチング後に協賛金が発生しない場合でも、マッチング手数料は返金できません。

※マッチングが成立しない場合も、プラン料金の返金はありません。

※協賛金が発生しない場合は、協賛金手数料はかかりません。※物品協賛の場合はスタートプランのマッチング手数料または、プラン料金のみ。

※募集条件などにより、協賛企業をご紹介できない場合もありマッチングを確約するものではありません。

＼初めてや気軽に利用可能／

01 スタートプラン

企業とのマッチングを半年間で
最大 3 件まで実施可能なエントリープラン。
初めての利用やお試しに最適。

掲載料	無料/ 1 案件
マッチング手数料	9,800円(税抜)/1件
初期管理手数料	1 万円 ※ 条件を満たした NPO・自治体以外
マッチング件数	1 ～ 3 件まで ※ 半年でリセット

マッチングが発生した場合のみの手数料が発生します。

掲載自体に料金は発生しないので、

マッチングをせずに広報目的としての流入を無料で促すことも可能です。

登録は 1 年間となります。

(案件募集終了後も原則登録期間内は記事が掲載されます)

サポート内容

PR記事テンプレートフォームの提供

01

- スポンサーにて PR 記事の内容を用意。テンプレート（構成変更不可）に沿って情報を作成、記載していただきます。
- 掲載後の構成・内容の変更は手数料 3,000 円がかかります。サポートプラン以上で、構成・内容の変更が可能です。

02

プラットフォームへのPR記事の掲載

- 掲載作業は弊社にて実施いたします。掲載前にご確認いただきます。

03

半年間でマッチング最大 3件上限 ※半年間でリセットされます

- マッチング成立の際は、原則メールにて担当者情報等のご案内をいたします。企業からの案件におけるお問い合わせなど直接ご対応ください。

＼NPOにもおすすめ！人気の共感拡散型／

02 サポートプラン

PR記事の作成代行や構成プランニングを含む、PR支援強化プラン。

マッチング件数は無制限。

掲載料 **5万円/1案件**

協賛手数料 **10～20%**

初期管理手数料 **なし**

マッチング件数 **無制限**

登録時にプラン料金が適応されます。

初期管理手数料・マッチング手数料は、サポート料金自体に含まれます。

マッチング後、協賛契約が確定した時点で手数料金額が確定します。

本プランは、1案件の協賛募集終了まで適応となります（最大1年間）。

案件募集終了後も原則登録期間内は記事が掲載されます。

サポート内容

COOPUS

01

PR記事作成代行（掲載後の変更可能：募集期間3回程度まで）

- ヒアリングさせていただき、弊社にてターゲット企業に沿った内容をご提案させていただきます。初めての募集や協賛企画書がない場合でも安心です。

02

PR 構成プランニング・CV 誘導施策（PR記事ドラフト作成 初回時オンライン MTG）

- 案件内容に沿った、PR記事の構成を提案させていただきます。
- リード角度を上げるための事前の企画書等ダウンロードコンテンツのCTA 設置や動画差し込みも可能です。

03

企業へのリコメンド（DM 案内）表示位置 下部

- ターゲットとなる、企業及び、企業担当者へダイレクトメールを送付できます。
- 業界平均を上回る開封率を誇り、CSR や広報・マーケティング部署などへのリーチが可能です。

04

PR記事の TOP優先表示

- 注目カテゴリー表示、TOPページ掲載（最長1ヶ月程度）などで、注目度を押し上げます。※今後変動する可能性があります。

05

広告配信（ランダム・自社広告主導型）

- 当社が運用する SNS 広告の広告枠に案件採用の掲載機会を提供します。※CPC 等状況に鑑みと当社判断のもと配信内容を選定するため、採用されない場合がございます。キーワード・その他設定等は指定できません。案件単独の広告配信をご希望の場合は、オプションプランをお申し込みください。

03 リーチプラン

PR動画やリード取得をメインに魅力より伝え、共感を拡散しマッチングに繋げるためのPR支援強化プラン。

掲載料	10万円/ 1 案件
協賛手数料	10～15%
初期管理手数料	なし
マッチング件数	無制限

登録時にとプラン料金が適応されます。

初期管理手数料・マッチング手数料は、サポート料金自体に含まれます。

マッチング後、協賛契約が確定した時点で手数料金額が確定します。

協賛手数料は最大15%にて、100万円以上の協賛プランがある場合はお得です。

本プランは、1 案件の協賛募集終了まで適応となります（最大 1 年間）。案件募集終了後も原則登録期間内は記事が掲載されます。

サポート内容

01

サポートプランに含まれるPR記事施策 + 登録企業以外のアンケートリード情報

- プラン閲覧を行なった企業の情報を提供します。※スポンサー契約に至った場合は協賛金手数料が別途発生します。

02

企業へのリコmend（DM案内）表示位置 上部

- ターゲットとなる、協賛企画をご紹介するダイレクトメールを個別送付。
- 業界平均（25% 程度）を上回る開封率を誇り、CSR や広報・マーケティング部署などの企業担当者へのリーチが可能です。

03

プレスリリース配信

- 1 案件につき 1 記事の配信です。配信媒体は PR Times または@Press の弊社アカウントからの配信となります。
- 原稿・素材など2次利用可能です。
- 掲載後の誤植等修正は不可となります。
- 配信後の効果測定レポートを提供（インプレッション、クリック率、CV など）

04

PR記事の TOP優先表示

- 注目カテゴリー表示、TOPページ掲載（最長 1 ヶ月程度）などで、注目度を押し上げます。 ※今後変動する可能性があります。

05

広告配信（ランダム・自社広告主導型）

- 当社が運用する SNS 広告の広告枠に優先的に案件採用の掲載機会を提供します。 ※CPC 等状況に鑑みと当社判断のもと配信内容を選定するため、採用されない場合がございます。 キーワード・その他設定等は指定できません。案件単独の広告配信をご希望の場合は、オプションプランをお申し込みください。

プラスα オプションプラン

プレスリリース配信と広告配信をセットで提供。
認知拡大を目的とした広報強化に最適。

5万円/月 ※原則 3ヶ月～

オプションプランは、スタートプラン～リーチプランまで、
どのプランにも追加可能です。

協賛募集締切の3ヶ月以前に限り、お申し込みが可能です。

申込期間が3ヶ月を切っていて、施策を行いたい場合は別途ご相談で
対応も可能な場合もございますので、お気軽にご相談ください。

施策内容に鑑み、原則3ヶ月からのご契約となります。

募集期間や案件の状況に応じ、契約期間のご相談を承る場合もござ
います。

サポート内容

動画制作（YouTube・SNS掲載）

01

- 案件の魅力をダイレクトに伝える PR記事掲載用（原則Youtube）動画を作成します（契約期間に応じて本数作成）。動画構成や企画、制作までを行います。
- 作成動画は二次利用可能で、貴社サイトへの投稿が可能、また、当社SNSに投稿し案件の拡散を図ります。使用する動画の素材はご準備いただくか、弊社にて撮影が可能です。

広告配信

02

- 原則 Meta 広告への広告配信にて、設定 + 運用 + 簡易レポートを実施いたします。
- エンゲージメント拡大をコンバージョンとし、弊社の媒体から広告運用ツールを利用し配信を実施いたします。
- 配信料金は、プラン料金に含まれます。CPC（クリック単価）やコンバージョン数等考慮し、プランの範囲内で予算最適化を図り運用いたします。

※上記金額以上の広告費をご希望の場合は、配信料金 + 配信手数料 20%にて広告配信の代行サービスを実施しております（Yahoo・Google でのリスティング・ディスプレイ広告をはじめ、Meta、LINE などの各媒体への広告出稿および、レポート分析を含む）。お気軽にご相談ください。

セグメント・キーワード選定など設定可能です。
配信前にターゲットなどをすり合わせの上、運用いたします。



リンクス導入で得られる **5**つの効果



掲載開始 **2週間**での
企業からの問い合わせ



5件以上！

高額成約事例も多数
協賛金額

100万円以上も

イベント参加者数

前年比 **160%**増加
寄付件数も **大幅**に上昇

SNS やプレスリリースを通じた拡散で
掲載団体の自社サイト訪問数

平均 **230%** 増加！

継続支援を通じ
翌年も同一企業と

協賛継続



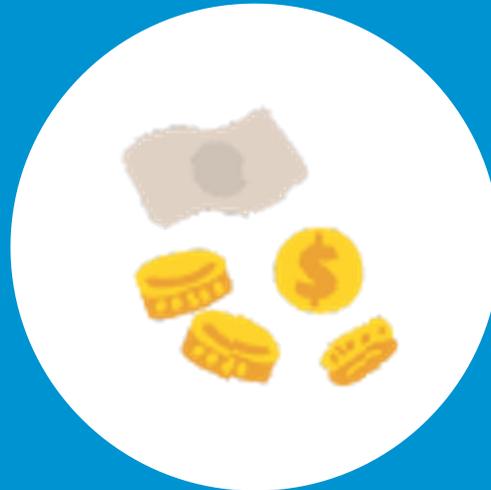
※効果はプラン内容・団体規模により異なります

REASON 01



専門スタッフによる
企画・PR設計の支援

REASON 02



成果報酬型のため
コストを抑えてスタート可能

REASON 03



団体・NPO・地域イベントなど
多様な活動に対応

07 事例

※協賛募集一例

COOPUS



導入事例 – スポンサー

課題
01

イベントで配布する物品が毎回マンネリで、
来場者の満足度に課題があった…

課題
02

地域住民との直接的接点が少ない…
協賛企業を自力で探すのが難しく、
営業にも時間と労力がかかっていた。

課題
03

社会的意義のある活動をしているのに、広く
伝える手段が不足していた。

解決策

無事掲載だけでマッチングに
つながり、営業工数ゼロで企
業からの協賛獲得や、
地域活動の価値が社会的にも
可視化されました。



導入事例 – スポンサー企業

成果
01

リサーチコスト大幅削減

成果
02

ブランド認知の向上
地域との信頼関係構築

成果
03

イベント当日は企業ブースに多数の
来場者が訪れ、商品体験やアンケートを通じて
直接的なフィードバックを獲得



担当者の声

地域住民との距離が近く、温かみのある交流が生まれるイベントでした。単なる販促ではなく、ブランドの想いを直接届けられる場になり、非常に手応えを感じました。今後も継続的にスポンサーとして参加したいと考えています。



08 プレス転載 実績

COOPUS

オプションプランの利用で
採用されました！



株式会社日本経済新聞社

東洋経済新報社

株式会社小学館

株式会社朝日新聞社

楽天グループ株式会社

株式会社時事通信社

株式会社VOXI(SDGs特化型メディア)

・・・その他多数

09 ご利用の流れ

登録 /
お問い合わせ

- ✓ メール・面談で相談を承ります。
- ✓ 登録時にプラン選択と審査を実施します。

※案件の内容により、弊社の審査基準に基づき、サービス利用をお断りする場合がございます。

掲載ページの
作成とPR準備

- ✓ 掲載ページ（PR記事）のコンテンツ制作に着手します。
- ✓ 弊社がサイトへの掲載作業を実施いたします。リンクスポンサーでスポンサー募集を開始します。

※掲載内容の変更や修正対応は、選択したプランによって異なります。

掲載ページ公開と
マッチング
その他サポート支援

- ✓ お問い合わせいただき次第、弊社のスタッフが内容を確認し次第、迅速にご連絡し、マッチングのご案内をいたします。
- ✓ サポートプラン以上をご利用の方は各施策につき、実施いたします。

※案件や条件によっては、必ずしもマッチングが成立しないことがあります。

広報支援
※有料プランのみ

- ✓ PR記事をより広めるために、SNS・プレス・広告配信や活動紹介や協賛メリットを伝える動画を企画・制作などのサポートプランをご用意しております。

スポンサーシップの
実施

- ✓ マッチング成立後は、原則スポンサーシップ実施における企業との交渉・契約を費団体に直接行っていただきます。

※マッチング後は原見スポンサー企業とスポンシーの2者間で対応いただきます。契約成立に向けたサポートやスポンサーとの継続的な関係構築方法につきましては、各プラン詳細をご利用ください。

お問い合わせ

登録前の打ち合わせ、プランの相談も承っております。
お気軽にご相談ください。



協賛の募集・掲載を希望する

ご登録はこちら

登録は1分程度で完了！（無料登録）
下記のページからご登録下さい。
※企業アドレスのみご登録可能です。（個人・団体不可）



スポンサー企業登録

Q 無料プランでもマッチングや協賛は必ず得られますか？

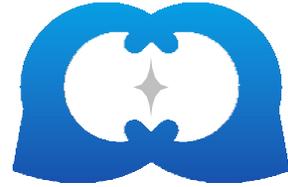
A 無料プランでも、有料プランの場合でもマッチングは過去案件でも成立しておりますが、マッチングや協賛の契約は企業の判断となりますので確認はできかねますことご了承ください。無料プランだと掲載がメインにはなりますので、有償プランではできる限りリーチやPR 支援を提供します。

Q 記事は自分で作成する必要がありますか？

A 無料プランでは、作成を自分で行っていただきます。
有料プランでは、弊社がリード取得につながりやすくなるよう、構成やドラフトを作成します。

Q プレスリリースや広告配信は含まれていますか？

A 月額オプションプランでの対応となります。



協賛で、課題をチャンスに、未来を変える

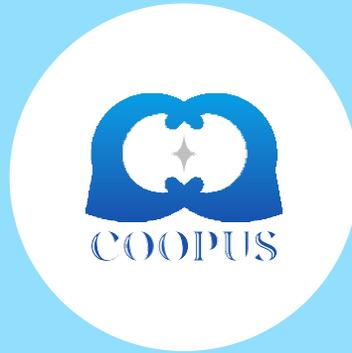
免責事項

※当資料に記載されている情報は、サービスの向上に伴い、告知無しに情報を変更・修正する場合がありますのでご了承ください。

※ダウンロードされた本人以外のご利用及び当資料のコピー、転載、流用、転売など固くお断りさせていただきます。

※当資料への情報には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容の正確性については一切保証しません。

※また、当資料に掲載された情報・資料を利用、使用、ダウンロードするなどの行為に関連して生じたあらゆる損害等についても、理由の如何に関わらず、一切責任を負いません。



Copyright © Coopus, Inc. All rights reserved.

